

Scuola

Anno scolastico Sezioni

Relazione per l'adozione del testo

EXPLORE

**Corso di lingua inglese per gli Istituti Tecnici –
Settore Economico, Turismo
di Alison Smith
ELI Edizioni**

Explore è un corso di lingua inglese che offre un approccio graduale in linea con i programmi delle discipline scolastiche ad esso complementari per una trattazione completa ed approfondita di ogni aspetto inerente il settore turistico.

Il testo si caratterizza per la presentazione chiara e ben articolata dei contenuti e per il ricco apparato didattico: attività di comprensione testuale, pratica delle abilità, attività di preparazione all'Esame di Stato e compiti di realtà per ogni argomento presentato.

Il volume si articola in **9 unità** organizzate in 3 sezioni principali: le prime due dedicate alla teoria e alla pratica dell'inglese turistico e la terza dedicata alla presentazione di Italia, Isole Britanniche e Stati Uniti.

Le unità delle prime due sezioni sono articolate in 3 parti principali:

- **Tourism in THEORY:** comprende testi di lettura, documenti, video di attualità e articoli autentici con esercizi di comprensione, lessico, *listening, speaking e writing*;
- **Tourism in PRACTICE:** presenta una trattazione completa ed esaustiva della comunicazione turistica scritta e orale, attraverso una scelta di esercizi incentrati principalmente sulla fraseologia e sulle funzioni;
- **Explore language:** due o quattro pagine che consentono un approfondimento del lessico specialistico attraverso mappe concettuali, tavole illustrate e attività.

Al termine delle prime due sezioni:

- **Tourism case study:** due pagine che presentano un caso studio reale con analisi e simulazioni di situazioni professionali;
- **Map your knowledge:** mappe concettuali che riassumono i concetti e le parole chiave per ogni unità, presenti nel FLIP BOOK come video-mappe in infografica e accompagnate da riassunti per il ripasso dei concetti principali.

Ogni unità della terza sezione si articola in quattro parti:

- **Overview:** una panoramica dei paesi (Italia, Isole Britanniche, Stati Uniti) per illustrarne la geografia, il sistema politico, la storia e le principali città o regioni e una guida pratica di viaggio;
- **Itineraries:** una serie di itinerari per mostrare tutte le varie tipologie di viaggio;
- **Creating your itinerary:** due pagine a conclusione di ciascuna unità che permettono allo studente di esercitarsi alla creazione di itinerari turistici personalizzati.
- **Professional competences:** quattro pagine con video e tavole illustrate che permettono di mettere in pratica quanto appreso nell'unità in modo autonomo e all'interno di un contesto lavorativo autentico simulato. Lo studente crea materiali da utilizzare nella promozione turistica.

In chiusura al volume:

- **ESW (English-Speaking World):** una sezione dedicata a itinerari in alcune aree anglofone al di fuori del Regno Unito e degli USA.
- **CLIL:** spazio dedicato alle competenze trasversali (storia dell'architettura, storia dell'arte e della scultura, diritto).

Inoltre, il volume **Prove d'Esame** in abbinamento al corso offre diverse sezioni:

- preparazione alla nuova prova **INVALSI**,
- preparazione all'**Esame di Stato**, sia scritto che orale.
- **Alternanza Scuola-Lavoro**
- materiale per la preparazione all'esame *Cambridge English: First*
- fraseologia turistica

Il FLIP BOOK con Libro Liquido permette di migliorare o ottimizzare lo studio agli studenti con DSA.

EXPLORE **Volume + FLIP BOOK + Prove D'Esame** **ISBN 9788853625670** **€ 27,90**